SuperView-1发射，参与起航互动

世景定制化营销案例

目标:

为高景一号发射造势。

挖掘遥感大数据的价值。

打破传统商业遥感卫星的局面，为中国遥感卫星带来更多福利。

策略:

通过CEO品牌包装，参与访谈，确立新卫星定位。

卫星发射前期做好倒计时，制造话题点，通过H5、微信、社群等方式引爆40万邮箱地址库推送发射详情及互动游戏，增强用户粘性。

发射后期影像首批影像回传推进，再次影像用户关注高景卫星。

免费搭在八一学校中学生研制并主导载荷设计的一颗低轨道科普卫星。

效果:

CEO品牌稿件转发量3万+、微信阅读量达到1万+

卫星发射稿件达到30家媒体推送

泰伯网深度内容策划

独家 | 跑了60年，中国商业遥感卫星终于追上0.5米

3sNews 2016-12-02 07:53

从1956年到2016年，中国航天事业已经走过了60年光辉历程。但是，在0.5米级高分辨率商业遥感卫星领域，中国要拿到国际主流市场的入场券，

遥感卫星 徐丽萍

通过高管深访，打造高管形象，宣传企业动向。

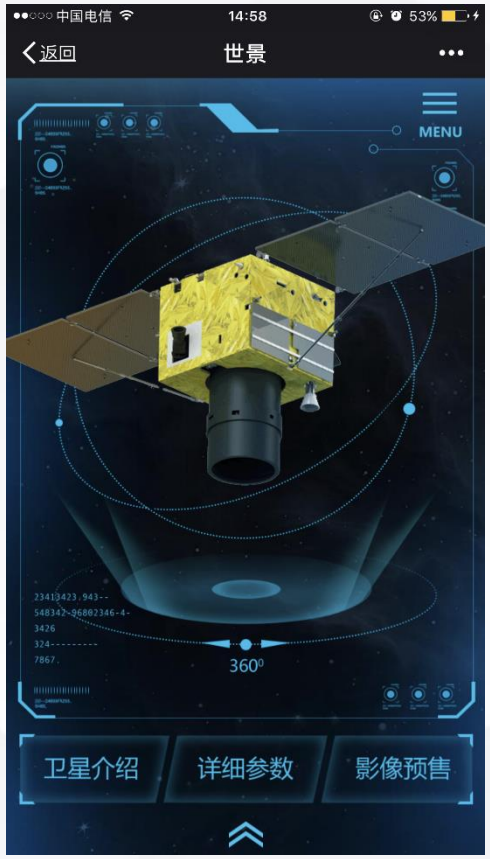
为中国0.5米遥感卫星发射造势。

通过展现企业概况和发展现状，传播企业发展理念，深入传播品牌价值及品牌影响力；

微信倒计时展示

微信每日推送文章底部插入发射倒计时海报，让每一位看文章的读者都能关注到发射动态。18个微信社群推送，朋友圈转发。互推形式扩大影响力。

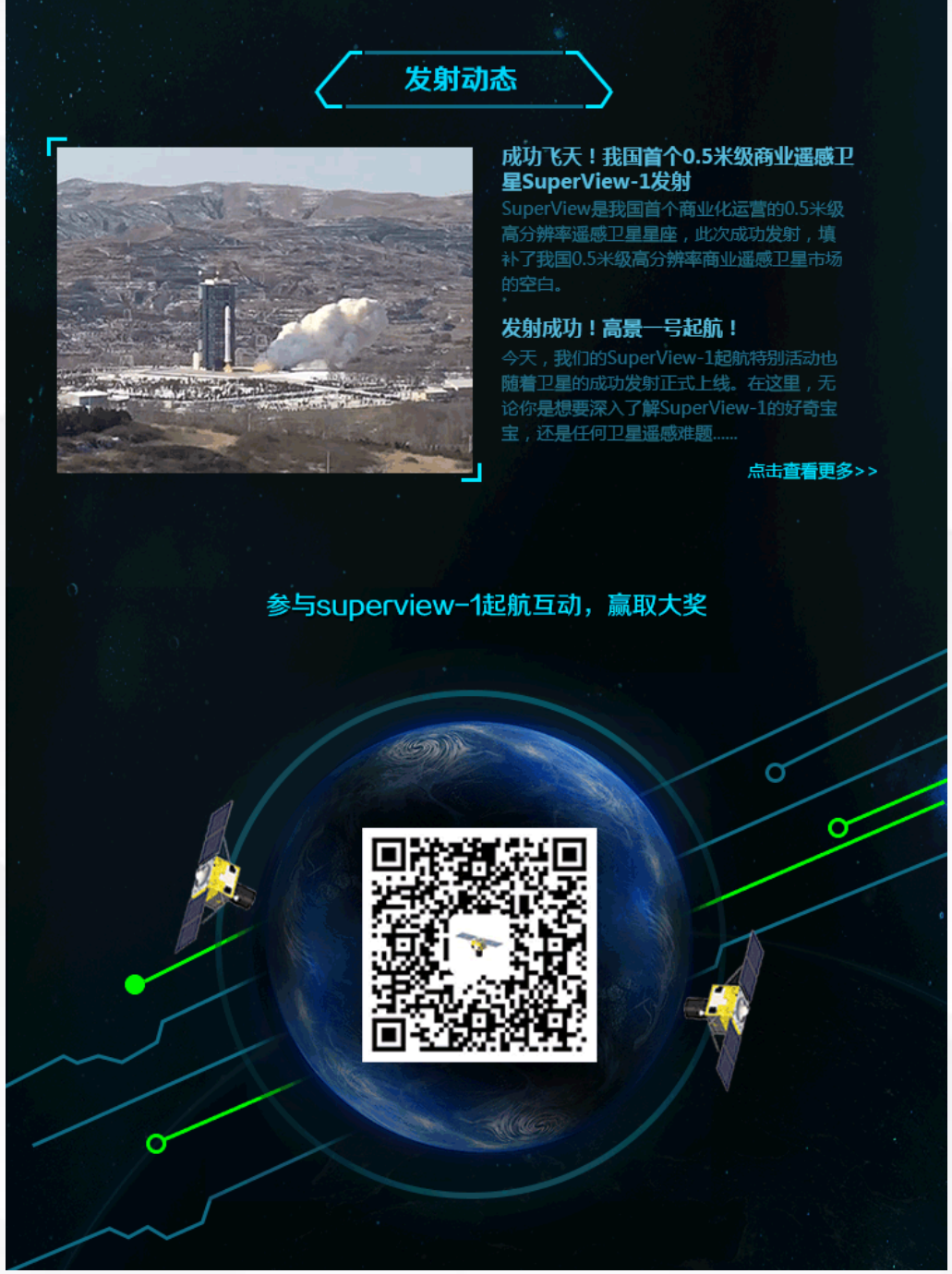
HTML5推送



泰伯网微信根目录连续两周推广双星起航H5页面，结合互动游戏及签到、问答、购物等形式让参与者更全面的了解高景一号，并持续对H5进行访问。

泰伯网邮件周刊

世景
SPACE VIEW
SuperView-1
双 星 起 航
长征一箭跃关山，双星出征别岢岚。
观宇巡天当大任，纵览全球我梦圆。
——徐丽萍
SuperView-1
01 / 02
SuperView-1于12月28日11时23分以一箭双星的方式骑乘长征二号丁火箭在太原卫星发射中心成功升空。
超高分辨率
全色分辨率高达 0.5 米，多光谱分辨率为 2 米，能够彰显细腻的地物细节，适用于高精度地图制作、变化监测和影像深度分析。
优化的光谱波段设置
具有全色波段和四个标准多光谱波段：蓝色、绿色、红色和近红外波段。
大幅宽拍摄
星下点幅宽高达 12 公里，大幅提升观测能力，形成大面积地表观测和环境监测具有独特优势。
突出的敏捷性
迅速精准实现星下点成像，常规侧摆角最大为30°，执行重点任务时可达到 45°。
具有星下点成像、侧摆成像、连续条带、多条带拼接、立体成像、多目标成像等多种工作模式。
优异的采集能力
2T 星上储存空间，形成强大的采集能力，单颗卫星每天可采集 70 万平方公里。
在全球任何地方，可实现每天观测一次。


发射动态
成功飞天！我国首个0.5米级商业遥感卫星SuperView-1发射
SuperView是我国首个商业化运营的0.5米级高分辨率遥感卫星星座，此次成功发射，填补了我国0.5米级高分辨率商业遥感卫星市场的空白。
发射成功！高景一号起航！
今天，我们的SuperView-1起航特别活动也随着卫星的成功发射正式上线。在这里，无论你是想要深入了解SuperView-1的好奇宝宝，还是任何卫星遥感难题.....
点击查看更多>>
参与superview-1起航互动，赢取大奖

泰伯网-专题

泰伯网　资讯　活动　智库　创客 new!　GIO俱乐部　更多 v

国内资讯　国外资讯　创业公司　专题　专栏　高端访谈

泰伯网 > 资讯 > 专题集锦 > 列表

观看SuperView-1发射实况，参与起航互动

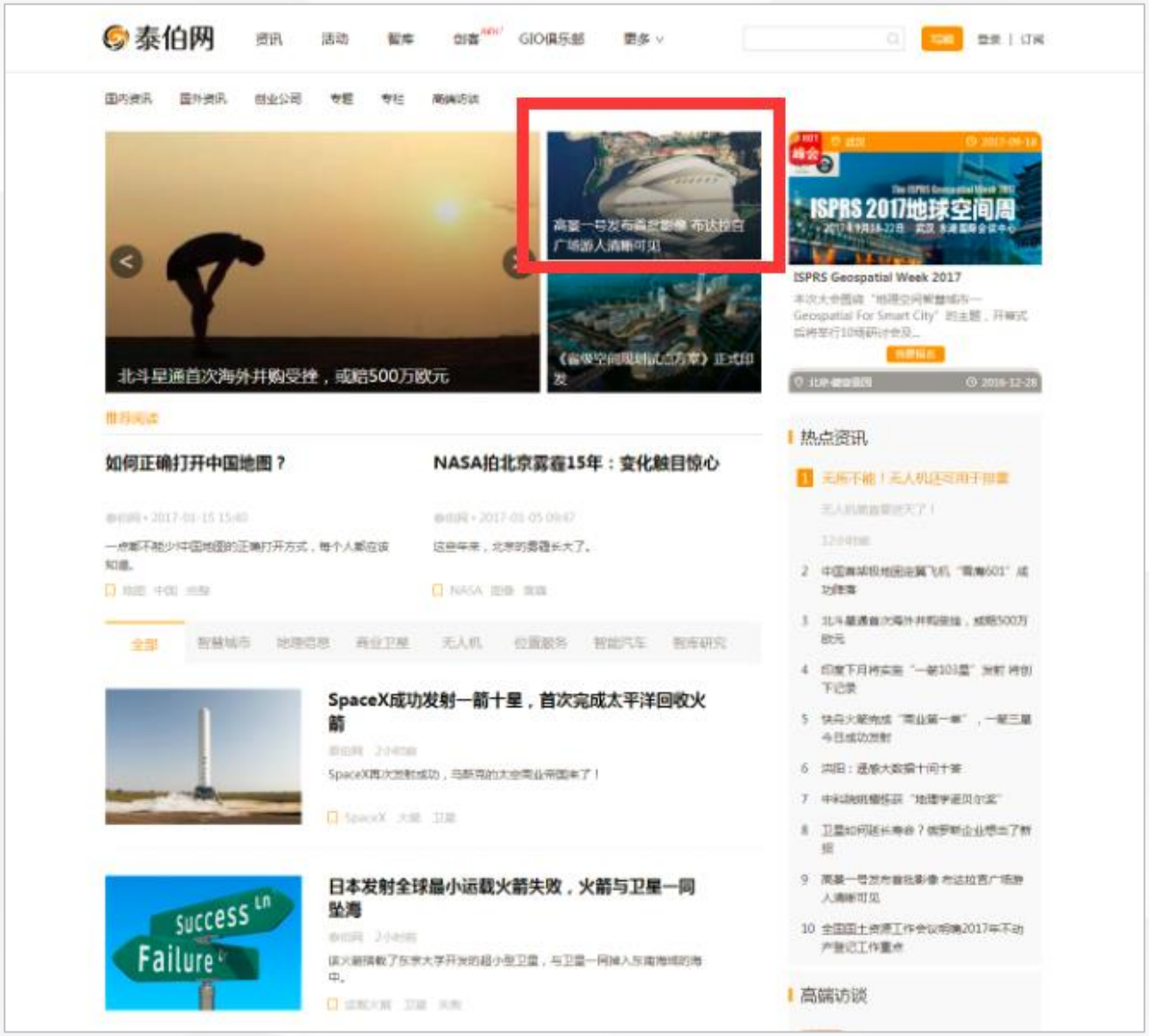
2016-12-28 14:08

图友们期盼已久的高景一号（SuperView-1）01/02星终于在太原卫星发射中心顺利...

双星　高景币

结合活动进行热点策划，对内容集中收集，从新闻，产品亮点，互动游戏、等多方面深入挖掘，全方位解读事件和品牌。通过泰伯网40万邮箱地址库推送一对一推送，直达用户邮箱。起航邮件周刊页面同步与泰伯网专题页面，永久保存。

发射后内容回顾



卫星成功发射并运作后，首批影像回传稿件推广，取得众多读者的关注，微信单独头条及网站焦点图推送，扩大影像。